

D-6640

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention any two major objectives of Management.

மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

2. Define MBO.

MBO வரையறு.

3. What are the types of Decision making?

முடிவெடுத்தலின் வகைகள் என்ன?

4. Define Organisational Culture.

நிறுவன கலாச்சாரம் வரையறு.

5. What are the objectives of Training?

பயிற்சியின் நோக்கங்கள் என்ன?

6. Define Recruitment and selection.
ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு வரையறு.
7. Who is a Leader? Mention any two characteristics of a leader.
தலைவர் என்பவர் யார்? ஒரு தலைவரின் ஏதேனும் இரண்டு பண்புகளைக் குறிப்பிடவும்.
8. Define Oral Communication.
வாய்வழி தகவல் தொடர்பு வரையறு.
9. Write any two techniques of effective coordination.
பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பின் ஏதேனும் இரண்டு நுட்பங்களை எழுதவும்.
10. What is Total quality Management?
மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish Administration and Management.
நிர்வாகம் மற்றும் மேலாண்மை வேறுபடுத்துக.
Or
(b) Describe the steps involved in the Planning process.
திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விவரி.
12. (a) Explain the steps involved in the selection process.
தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குக.
Or
(b) Distinguish formal and informal groups in organisation.
நிறுவனத்தில் முறையான மற்றும் முறைசாரா குழுக்களை வேறுபடுத்துங்கள்.

13. (a) Describe the concept of Herzberg theories of motivation.

உந்துதல் பற்றிய ஹெர்ஸ்பெர்க் கோட்பாடுகளின் கருத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Distinguish Leader and Manager.

தலைவர் மற்றும் மேலாளரை வேறுபடுத்துக.

14. (a) Critically examine situational theories of Leadership.

தலைமைத்துவத்தின் சூழ்நிலைக் கோட்பாடுகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

Or

- (b) List the methods of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் முறைகளை பட்டியலிடு.

15. (a) Explain the functions of control techniques.

கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்களின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on Benchmarking.

தரப்படுத்துதல் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about various types of Planning.

பல்வேறு வகையான திட்டமிடல் பற்றி விவாதி.

17. Critically examine decision making process under conditions of certainty and uncertainty.

உறுதியான மற்றும் உறுதியற்ற நிபந்தனைகளின் கீழ் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

18. Explain various methods of Training.

பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை விளக்குங்கள்.

19. Describe the barriers of effective communication.

பயனுள்ள தகவல்தொடர்புக்கான தடைகளை விவரி.

20. Examine new perspectives in business process reengineering.

வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பில் புதிய முன்னோக்குகளை ஆராய்க.

D-6641

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the disciplines that contributed to Organisational Behaviour.
நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களித்த துறைகளை பட்டியலிடுக.
2. Define Personality.
ஆளுமை – வரையறுக்கவும்.
3. What is Motivation?
உந்துதல் என்றால் என்ன?
4. What is an informal group?
முறைசாரா குழு என்றால் என்ன?
5. List the sources of power in an organization.
ஒரு நிறுவனத்தில் அதிகார ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.
6. Define Stress.
மன அழுத்தம் – வரையறுக்கவும்.

7. Differentiate between constructive and destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மற்றும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளை வரைக.

8. Define Organisational Culture.

நிறுவன கலாச்சாரம் – வரையறுக்கவும்.

9. What is non-verbal communication?

வாய்மொழி அல்லாத தொடர்பு என்றால் என்ன?

10. Differentiate between Stability and Change.

நிலைத்தன்மை மற்றும் மாற்றத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Which management functions are relevant to Organisational Behaviour?

நிறுவன நடத்தைக்கு எந்த மேலாண்மை செயல்பாடுகள் பொருத்தமானவை?

Or

- (b) How is attitude related to behavior?

நடத்தையுடன் மனப்பான்மை எவ்வாறு தொடர்புடையது?

12. (a) Write short notes on the importance of job satisfaction in organisations.

நிறுவனங்களில் வேலை திருப்தியின் முக்கியத்துவம் குறித்து சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) Write short notes on the importance of motivation in organisations.

நிறுவனங்களில் உந்துதலின் முக்கியத்துவம் குறித்து சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) What are the objectives of teams in organisations?

நிறுவனங்களில் அணிகளின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the limitations of organisational power?

நிறுவன சக்தியின் வரம்புகள் என்ன?

14. (a) What factors create political behaviour in organisations?

நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை உருவாக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) How can an organisation achieve organisational effectiveness and excellence?

ஒரு நிறுவனம் எவ்வாறு நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் நிறுவன சிறப்பை அடைய முடியும்?

15. (a) What is the impact of organisational culture on strategies?

உத்திகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் என்ன?

Or

- (b) Elaborate on the change process in organisations.

நிறுவனங்களில் மாற்றத்திற்கான செயல்முறையை விரிவாகக் கூறுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What aspects of individual behaviour affect organisations?

தனிப்பட்ட நடத்தையின் என்னென்ன அம்சங்கள் நிறுவனங்களை பாதிக்கின்றன?

17. What aspects of group behaviour affect the effectiveness of organisational performance?

குழு நடத்தையின் என்னென்ன அம்சங்கள் நிறுவன செயல்திறனை பாதிக்கின்றன?

18. What strategies will you adopt to encourage constructive conflict and resolve destructive conflict?

நிறுவனங்களில் ஆக்கபூர்வமான முரண்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளைத் தீர்க்கவும் நீங்கள் என்னென்ன உத்திகளைக் கையாள்வீர்கள்?

19. Differentiate between proactive and reactive change. How can organisations deal with resistance to change?

செயலூக்கமுள்ள மாற்றங்கள் மற்றும் எதிர்வினை மாற்றங்களை வேறுபடுத்துக. மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பை நிறுவனங்கள் எவ்வாறு சமாளிக்க முடியும்?

20. Suggest specific strategies to build learning organisations.

கற்றல் நிறுவனங்களை உருவாக்க உபயோகிக்கப்படும் குறிப்பிட்ட உத்திகளை பரிந்துரைக்கவும்.

D-6642

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write the meaning of Managerial Economics.
மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தின் பொருளை எழுதவும்.
2. Define elasticity of demand.
தேவையின் நெகிழ்ச்சித் தன்மையை வரையறு.
3. What is Time value of money?
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்ன?
4. What is Giffen Paradox?
கிஃபென் முரண்பாடு என்றால் என்ன?
5. Define Production function.
உற்பத்தி செயல்பாட்டை வரையறு.
6. Define Oligopoly.
ஒலிகோபோலியை வரையறு.

7. Define Penetrative Pricing.

ஊடுருவும் விலையை வரையறு.

8. What is IRR?

ஐஆர்ஆர் என்றால் என்ன?

9. What do you mean by balance of payment?

செலுத்தும் இருப்பு என்பதன் அர்த்தம் என்ன?

10. Define National Income.

தேசிய வருமானத்தை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain functions of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) What are determinants of demand?

தேவையை தீர்மானிப்பவை என்ன?

12. (a) Explain types of elasticity of supply.

விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சித் தன்மையின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the managerial uses of production function.

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் நிர்வாகப் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) Write the concept of Knight theory of Profit.

“நைட் இலாப கோட்பாடு” கருத்தை எழுதுக.

Or

- (b) What are the types of pricing? Explain.

விலை நிர்ணயத்தின் வகைகள் என்ன? விளக்குக.

14. (a) Distinguish between Monopoly and Oligopoly.

ஏகபோகத்தையும் ஒலிகோபோலியையும் வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Briefly explain factors causing Deflation.

பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

15. (a) Define business cycle. Examine various phases of business cycle.

வணிக சுழற்சி வரையறு. வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை ஆராய்க.

Or

- (b) Explain about Antitrust theory of economic regulation of business.

வணிகத்தின் பொருளாதார ஒழுங்குமுறையின் நம்பிக்கைக்கு எதிரான கோட்பாடு பற்றி விளக்கு.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about nature and scope of Managerial Economics.

மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் நோக்கம் பற்றி விவாதி.

17. Briefly explain the concept of opportunity cost and law of diminishing marginal utility.

வாய்ப்புச் செலவு மற்றும் குறுகலான பயன்பாட்டுச் சட்டத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain Traditional and modern theory of Cost.

பாரம்பரிய மற்றும் நவீன செலவுக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

19. Describe different theories of Pricing.

விலை நிர்ணயம் பற்றிய பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.

20. Explain the factors causing Inflation and Deflation.

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை விளக்குக.

D-6643

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention the procedure involved in formulation of LPP.
ஒரு நேரியல் நிரலாக்க திட்ட கணக்கின் உருவாக்கத்தில் உள்ள நடைமுறைகளை குறிப்பிடுக.
2. What is simplex method in linear programming?
நேரியல் நிரலாக்கத்தில் சிம்பிளக்ஸ் முறை என்றால் என்ன?
3. Define optimum solution.
உகந்த தீர்வை வரையறுக்கவும்.
4. What is OR?
OR என்றால் என்ன?
5. What do mean by the term probability?
குழு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

6. Write a short note on simulation.

உருவகப்படுத்துதல் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதுக.

7. List down the types of transportation model.

போக்குவரத்து மாதிரியின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

8. What is normal distribution?

சாதாரண பரவலொன்று என்றால் என்ன?

9. What is a table? Give its structure.

அட்டவணை என்றால் என்ன? அதன் கட்டமைப்பைத் தருக.

10. What is correlation?

ஒட்டுறவு என்றால் என்ன?

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write the procedure for North west corner method.

வடமேற்கு மூலையின் முறைக்கான செயல்முறையை எழுதுக.

Or

(b) Explain the classifications of quantitative techniques.

அளவு நுட்பங்களின் வகைப்பாடுகளை விளக்குக.

12. (a) Fit a binomial distribution for the data :

X	0	1	2	3	4	5
F	2	14	20	34	22	8

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரங்களுக்கு ஈருறுப்பு பரவலொன்று பொருத்துக.

X 0 1 2 3 4 5

F 2 14 20 34 22 8

Or

- (b) Discuss the properties of Regression Co-efficient.

தொடர்புபோக்கு கெழு பற்றி விவாதி.

13. (a) Describe the assumptions of the queuing model.

வரிசை அமைப்பின் அனுமானத்தை விவரி.

Or

- (b) Solve the following LP using graphical method.

$$\text{Maximize } z = 6x_1 + 8x_2$$

Subject to :

$$5x_1 + 10x_2 \leq 60$$

$$4x_1 + 4x_2 \leq 40$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க கணக்கினை வரைபடத்தை பயன்படுத்தி தீர்.

$$\text{மிகப்பெரியதாக்கு } z = 6x_1 + 8x_2$$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$5x_1 + 10x_2 \leq 60$$

$$4x_1 + 4x_2 \leq 40$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

14. (a) Find the initial basic feasible solution for the following transportation problem by Vogel's appropriation method.

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
S ₁	11	13	17	14	250
S ₂	16	18	14	10	300
S ₃	21	24	13	10	400
	200	225	275	250	

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான 'வோகல்ஸ்' முறையை பயன்படுத்தி தீர்வினை கண்டுபிடி.

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
S ₁	11	13	17	14	250
S ₂	16	18	14	10	300
S ₃	21	24	13	10	400
	200	225	275	250	

Or

- (b) Enumerate the steps involved in solving an assignment problem.

ஒப்படைக்கும் முறையை தீர்க்க உதவும் வழிமுறைகளை வரிசைப்படுத்துக.

15. (a) State the assumptions of (M/M1) : (∞ FCFS) model.

(M/M1) : (∞ FCFS) அமைப்பின் அனுமானங்களைக் கூறு.

Or

- (b) Explain the different environment in which decisions are made.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the applications of simulations models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

17. With reference to game theory, explain

(a) Saddle point

(b) Rule of dominance

(c) Pure strategy.

விளையாட்டுக் கோட்பாட்டை குறிப்புடன் விவரி.

(அ) சேணம் புள்ளி

(ஆ) ஆதிக்க ஆட்சி

(இ) தூய மூலோபாயம்.

18. Illustrate with an example, how will you compute EOQ with price breaks.

விலை இடைவெளிகளுடன் EOQ-ஐ எவ்வாறு கணக்கிடுவீர்கள் என்பதை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

19. Explain the decision tree approach.

முடிவு-கிளையமைப்புரு பற்றி விவரி.

20. Find the basic feasible solution of the following transportation problem by north-west corner rule. Also find the optimum transportation plan.

	1	2	3	4	5	
A	4	3	1	2	6	80
B	5	2	3	4	5	60
C	3	5	6	3	2	40
D	2	4	4	5	3	20
	60	60	30	40	10	200

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான வடமேற்கு மூலையின் விதியை பயன்படுத்தி உகந்த போக்குவரத்து திட்டத்தை கண்டறிக.

	1	2	3	4	5	
A	4	3	1	2	6	80
B	5	2	3	4	5	60
C	3	5	6	3	2	40
D	2	4	4	5	3	20
	60	60	30	40	10	200

D-6644

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Accounting.
கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
2. What is Double entry system?
இரட்டை நுழைவு முறை என்றால் என்ன?
3. Write a short note on Trend percentage.
போக்கு சதவீதத்தில் ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
4. What is Comparative Statement Analysis?
ஒப்பீட்டு அறிக்கை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
5. Define Fund Flow Statement.
நிதி ஓட்ட அறிக்கையை வரையறுக்கவும்.
6. What do you mean by cash flow Statement?
பணப்புழக்க அறிக்கை என்றால் என்ன?

7. What do you mean by Errors?

பிழைகள் என்றால் என்ன?

8. What is Inventory Valuation?

சரக்கு மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

9. What do you mean by Capital Budget?

மூலதன பட்ஜெட் என்றால் என்ன?

10. What is ARR method?

எஆர்ஆர் முறை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Pass the opening entry in the journal of Ram (as on 1-1-2001) from the following particulars :

Cash in hand	– Rs. 1,000
Cash at bank	– Rs. 5,000
Stock	– Rs. 20,000
Land and Building	– Rs. 1,00,000
Plant and Machinery	– Rs. 50,000
Owing from Mr. X	– Rs. 12,500
Prepaid Insurance	– Rs. 500
Owing to Z Ltd.	– Rs. 3,750
Interest received in advance	– Rs. 250

பின்வரும் விவரங்களில் இருந்து ராம் இதழில் (1-1-2001 இல்) தொடக்கப் பதிவை அனுப்பவும்.

கையில் பணம்	– ரூ. 1,000
வங்கியில் பணம்	– ரூ. 5,000
பங்கு	– ரூ. 20,000

நிலம் மற்றும் கட்டிடம்	– ரூ. 1,00,000
ஆலை மற்றும் இயந்திரம்	– ரூ. 50,000
மிஸ்டர் எக்ஸ்-ல் இருந்து பாக்கி	– ரூ. 12,500
ப்ரீபெய்டு காப்பீடு	– ரூ. 500
இசட் லிமிடெட் காரணமாக	– ரூ. 3,750
முன்பணமாக பெறப்பட்ட வட்டி	– ரூ. 250

Or

- (b) State the differences between Trial Balance and Balance Sheet.

இருப்பாய்வு மற்றும் இருப்பு நிலை குறிப்பு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Prepare trading and profit and loss account from the information given below :

	Rs.
Opening stock	3,600
Purchases	18,260
Wages	3,620
Closing stock	4,420
Sales	32,000
Carriage on purchases	500
Carriage on sales	400
Rent (Factory)	400
Rent (Office)	500
Sales returns	700
Purchase returns	900
General expenses	900
Discount to customers	360
Interest from Bank	200

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து வர்த்தகம் மற்றும் லாப நஷ்டக் கணக்கைத் தயாரிக்கவும்.

ரூ.

தொடக்க இருப்பு	3,600
கொள்முதல்	18,260
கூலிகள்	3,620
இறுதி இருப்பு	4,420
விற்பனை	32,000
கொள்முதல் மீது வண்டி	500
விற்பனையில் வண்டி	400
வாடகை (தொழிற்சாலை)	400
வாடகை (அலுவலகம்)	500
விற்பனை வருமானம்	700
கொள்முதல் வருமானம்	900
பொது செலவுகள்	900
வாடிக்கையாளர்களுக்கு தள்ளுபடி	360
வங்கியிலிருந்து வட்டி	200

Or

(b) From the following details find out :

- (i) Current assets
- (ii) Current Liabilities
- (iii) Liquid assets
- (iv) Stock.

Current Ratio 2.5,

Liquid Ratio 1.5,

Working Capital Rs. 90,000.

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து

- (i) தற்போதைய சொத்துக்கள்
- (ii) நடப்பு பொறுப்புகள்
- (iii) திரவ சொத்துக்கள்
- (iv) பங்குகளைக் கண்டறியவும்.
தற்போதைய விகிதம் 2.5,
திரவ விகிதம் 1.5,
பணி மூலதனம் ரூ. 90,000.

13. (a) Compute funds from operation from the following:

Profit and Loss Account

	Rs.		Rs.
To Salaries	10,000	By Gross Profit b/d	2,000
To Rent	4,000	By rent	10,000
To Depreciation	2,000	By Interest on	
To Goodwill written off	4,000	investments	8,000
To Loss on Sale		By Net Loss	10,000
of Investments	10,000		
	<u>30,000</u>		<u>30,000</u>

பின்வருவனவற்றிலிருந்து செயல்பாட்டிலிருந்து நிதியைக் கணக்கிடுங்கள்.

லாபம் மற்றும் நஷ்ட கணக்கு

	ரூ.		ரூ.
சம்பளத்திற்கு	10,000	மொத்த லாபத்தின் மூலம் b/d	2,000
வாடகைக்கு	4,000	வாடகை மூலம்	10,000
தேயமானத்திற்கு	2,000	முதலீடுகள் மீதான	
நல்லெண்ணத்திற்கு எழுதப்பட்டது	4,000	வட்டி	8,000
விற்பனையில்		நிகர இழப்பால்	10,000
இழப்பு முதலீடுகள்	10,000		
	<u>30,000</u>		<u>30,000</u>

Or

- (b) After taking into account the under mentioned items, Jain Ltd made a Net profit of Rs. 1,00,000 for the year ended 31st Dec. 1999.

	Rs.
Loss on sale of machinery	10,000
Depreciation on building	4,000
Depreciation on machinery	5,000
Preliminary expenses written off	5,000
Provision for Taxation	10,000
Goodwill Written off	5,000
Gain on sale of buildings	8,000

Find out Cash from Operations.

கீழே குறிப்பிடப்பட்ட விபரங்களை கணக்கில் எடுத்துக்கொண்ட பிறகு, ஜெயின் லிமிடெட் நிகர லாபம் ரூ. 1,00,000. 31 டிசம்பர் 1999 இல் இறுதியில் உள்ள கணக்குக்கள்.

	ரூ.
இயந்திரங்கள் விற்பனையில் நஷ்டம்	10,000
கட்டிடத்தின் மீது தேய்மானம்	4,000
இயந்திரங்களில் தேய்மானம்	5,000
பூர்வாங்க செலவுகள் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டன	5,000
வரிவிதிப்புக்கான ஏற்பாடு	10,000
நல்லெண்ணம் எழுதப்பட்டது	5,000
கட்டிடங்கள் விற்பனை ஆதாயம்	8,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பணத்தைக் கண்டறியவும்.

14. (a) Explain the important managerial uses of cash flow statement.

பணப்புழக்க அறிக்கையின் முக்கியமான நிர்வாகப் பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Prepare a statement showing cost and profit for the year ended 31.12.2002.

	1.1.2008 (Rs.)	31.1.2008 (Rs.)
Raw Materials	1,00,000	1,23,500
Furnished goods	71,000	42,000
Work-in Progress	31,000	34,000
Purchase of raw materials	—	88,000
Direct Wages	—	70,000
Indirect Wages	—	2,500
Work Expenses	—	37,000
Administrative Expenses	—	13,000
Sale of factory scrap	—	2,000
Selling and distribution expenses	—	15,000
Sale of finished goods	—	2,75,000

31.12.2002 இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான செலவு மற்றும் லாபத்தைக் காட்டும் அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

	1.1.2008 (ரூ.)	31.1.2008 (ரூ.)
மூல பொருட்கள்	1,00,000	1,23,500
பொருத்தப்பட்ட பொருட்கள்	71,000	42,000
வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது	31,000	34,000
மூலப்பொருட்களை வாங்குதல்	—	88,000
நேரடி ஊதியம்	—	70,000
மறைமுக ஊதியம்	—	2,500
வேலை செலவுகள்	—	37,000
நிர்வாக செலவுகள்	—	13,000
தொழிற்சாலை ஸ்கிராப் விற்பனை	—	2,000
விற்பனை மற்றும் விநியோக செலவுகள்	—	15,000
முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விற்பனை	—	2,75,000

15. (a) Given :

Fixed cost	Rs. 8,000
Break Even Sales (in Units)	4,000
Sales	7,000 units
Selling price per unit	Rs. 10

Calculate :

(i) Variable cost

(ii) Profit.

கொடுக்கப்பட்டது :

நிலையான செலவு	ரூ. 8,000
பிரேக் ஈவன் விற்பனை (அலகுகளில்)	4,000
விற்பனை (அலகுகள்)	7,000
ஒரு யூனிட் விற்பனை விலை	ரூ. 10

(i) மாறக்கூடிய செலவு

(ii) லாபத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

Or

(b) Explain the need and importance of Capital Budgeting.

மூலதன பட்ஜெட்டின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain various methods of providing for depreciation of fixed assets.

நிலையான சொத்துக்களின் தேய்மானத்தை வழங்குவதற்கான பல்வேறு முறைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

17. From the following balances of Arvind, prepare a Trading A/c, Profit and loss A/c and Balance Sheet as at 31st December 1995.

	Rs.
Credit Balances:	
Capital	72,000
Creditors	17,440
Bills Payable	5,054
Sales	1,56,364
Loan	24,000
Debit Balances:	
Debtors	7,770
Salaries	8,000
Discount	2,000
Postage	546
Bad debts	574
Interest	2,590
Insurance	834
Machinery	20,000
Stock (1-1-95)	19,890
Purchases	1,24,184
Wages	8,600
Buildings	47,560
Furniture	32,310

Value of goods on hand 31-12-95 Rs. 28,600.

அரவிந்தின் பின்வரும் நிலுவைகளில் இருந்து, வர்த்தகம் லாபம் மற்றும் நஷ்டம் க/கு மற்றும் இருப்பு நிலைகுறிப்பு 31 டிசம்பர் 1995 இல் தயார் செய்யவும்.

ரூ.

கடன் நிலுவைகள் :

மூலதனம்	72,000
கடன் கொடுத்தவர்கள்	17,440
செலுத்த வேண்டிய பில்கள்	5,054
விற்பனை	1,56,364
கடன்	24,000

பற்று இருப்பு :

கடனாளிகள்	7,770
சம்பளம்	8,000
தள்ளுபடி	2,000
தபால் கட்டணம்	546
மோசமான கடன்கள்	574
வட்டி	2,590
காப்பீடு	834
இயந்திரங்கள்	20,000
பங்கு (1-1-95)	19,890
கொள்முதல்	1,24,184
கூலிகள்	8,600
கட்டிடங்கள்	47,560
மரச்சாமான்கள்	32,310

31.12.95 கையில் உள்ள பொருட்களின் மதிப்பு ரூ. 28,600.

18. Calculate the value of opening stock and closing stock.

Opening Debtors Rs. 60,000;

Closing debtors Rs. 90,000

Opening B/R Rs. 10,000;

Closing B/R Rs. 20,000

Credit allowed to debtors 1 month;

Gross profit 20% on cost;

Stock turnover ratio; 10 times;

Opening stock was Rs. 10,000 more than closing stock.

தொடக்கப் பங்கு மற்றும் இறுதிப் பங்குகளின் மதிப்பைக் கணக்கிடுக.

திறக்கும் கடனாளிகள் ரூ. 60,000; மூடும் கடனாளிகள் ரூ. 90,000

திறப்பு பி/ஆர் ரூ. 10,000; நிறைவு பி/ஆர் ரூ. 20,000

கடனாளிகளுக்கு கடன் அனுமதி 1 மாதம்; மொத்த லாபம் 20% செலவில்; பங்கு விற்று முதல் விகிதம்; 10 முறை; தொடக்கப் பங்கு இறுதி பங்கை விட ரூ. 10,000 அதிகம்.

19. Balance sheet of Veena Industries Ltd are given below.

	31.03.1999	31.03.2000		31.03.1999	31.03.2000
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Share Capital	1,40,000	1,48,000	Cash	18,000	15,600
Reserves	2,000	3,000	Debtors	29,800	35,400
Bank loan	22,000	9,000	Stock	98,400	85,400
Creditors	10,000	12,000	Land	40,000	60,000
Profit and			Investment	15,000	7,000
loss a/c	18,200	19,600	Goodwill	5,000	3,000
Proposed					
dividend	14,000	14,800			
	<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>		<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>

During the year ending 31st March 2000,

(a) Land Costing Rs. 20,000 was sold for Rs. 25,000

(b) Investments costing Rs. 10,000 was sold for Rs. 10,500.

Prepare a Cash Flow Statement.

வீணா இண்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட்டின் இருப்புநிலை கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

	31.03.1999	31.03.2000		31.03.1999	31.03.2000
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
பங்கு மூலதனம்	1,40,000	1,48,000	பணம்	18,000	15,600
இருப்புக்கள்	2,000	3,000	கடனாளிகள்	29,800	35,400
வங்கி கடன்	22,000	9,000	பங்கு	98,400	85,400
கடன் கொடுத்தவர்கள்	10,000	12,000	நிலம்	40,000	60,000
லாபம் மற்றும்			முதலீடு	15,000	7,000
இழப்பு க/கு	18,200	19,600	நல்லெண்ணம்	5,000	3,000
முன்மொழியப்பட்ட					
ஈவுத்தொகை	14,000	14,800			
	<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>		<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>

மார்ச் 31, 2000 இல் முடிவடைந்த ஆண்டில்,

(அ) நிலத்தின் விலை ரூ. 20,000-க்கு விற்கப்பட்டது ரூ. 25,000

(ஆ) முதலீடுகள் ரூ. 10,000-க்கு விற்கப்பட்டது ரூ. 10,500

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

20. Fill in the blanks for each of the following independent situations :

Case	No. of units sold	Selling price P.U. Rs.	Variable cost % of sales	Contribution Margin Rs.	Fixed cost Rs.	Profit
I	15,000	?	90	?	30,000	0
II	2,000	160	?	80,000	?	(2,000)
III	?	15	75	?	25,000	50,000

பின்வரும் சுயாதீன சூழ்நிலைகளில் ஒவ்வொருவருக்கும் வெற்றிடங்களை நிரப்பவும்.

வழக்கு	விற்கப்பட்ட அலகுகளின் எண்ணிக்கை	விற்பனை விலை பி.யு. ரூ.	மாறி செலவு % விற்பனை	பங்களிப்பு விலிம்பு ரூ.	சரி செய்யப்பட்டது செலவு ரூ.	லாபம்
I	15,000	?	90	?	30,000	0
II	2,000	160	?	80,000	?	(2,000)
III	?	15	75	?	25,000	50,000

D-6645

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define research.
ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க.
2. Distinguish between descriptive and prescriptive research.
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைத்தல்
ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What do you mean by hypothesis?
கருதுகோள் என்பதன் பொருள் யாது?
4. What do you mean by census method?
மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?
5. What is meant by primary data?
முதன்மை தரவு என்பது யாது?

6. What is pre-testing?
முன் சோதனையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by validity?
செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?
8. State the types of non-parametric tests used in research.
ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் அளவுரு அல்லாத சோதனை வகைகளை பட்டியலிடுக.
9. What are the types of editing?
தொகுத்தலின் வகைகள் யாவை?
10. State the need of report writing.
ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How would you establish operational definitions?
Give examples.
செயற்பாட்டு வரையறையை எங்ஙனம் நிலைநாட்டுவீர்கள்?
எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

Or

- (b) Explain the steps in selection of research problem.
ஆராய்ச்சி தலைப்பு தெரிவு செய்வதில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

12. (a) What are the sources of hypothesis?
கருதுகோள் உருவாக்கத்திற்கான மூலக்கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain induction and deduction methods of research.
ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the different types of scales? Explain with examples for each type.

அளவுகோலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொரு வகைக்கும் உதாரணம் தந்து விளக்குக.

Or

- (b) What is sampling and non-sampling error? How to reduce these errors?

மாதிரி மற்றும் மாதிரி அல்லாத பிழை என்பது யாது? அவற்றை எங்ஙனம் குறைக்கலாம்?

14. (a) Elaborate the essentials of a good questionnaire.

நல்ல வினாப்பட்டியலுக்கான அத்தியாவசியங்களை விரித்துரைக்க.

Or

- (b) What is reliability? What are its types?

நம்பகத் திறன் என்பது யாது? அதன் வகைகள் யாவை?

15. (a) State the guidelines for valid interpretation.

சரியான விளக்கத்திற்கான வழிகாட்டுதல்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the principles of good report writing?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பதில் உள்ள கொள்கைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. Draft a research design by selecting a topic of your choice.

ஒரு ஆராய்ச்சி தலைப்பினை தெரிவு செய்து அதற்கான மாதிரி ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை தயாரிக்க.

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. What are the pre-requisites for conducting interview for collecting data? State the limitations of interview.

நேர்காணல் மூலம் தரவு திரட்டுவதற்கான முன்-தேவைகள் என்னென்ன? நேர்காணலில் உள்ள தடைகளைக் கூறுக.

20. Discuss the steps involved in drafting research reports.

ஆய்வு அறிக்கைகளைத் தயாரிப்பதில் உள்ள படிநிலைகளை விவாதிக்கவும்.

D-6646

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/LM/TM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CoOp.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by macro environment?
மேக்ரோ சூழல்களால் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
2. What is Ecological environment?
சூழலியல் சுற்றுச்சூழல் என்றால் என்ன?
3. What is relationship of government with the Business?
வணிகத்துடன் அரசாங்கத்தின் உறவு என்ன?
4. What are the global trade?
உலகளாவிய வர்த்தகம் என்றால் என்ன?
5. What is meant by Fiscal System?
நிதி அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. What are the trade unions?
தொழிற்சங்கங்கள் என்றால் என்ன?

7. Give the meaning for time lag in technology.
தொழில்நுட்பத்தில் கால தாமதத்திற்கு அர்த்தம் கொடுங்கள்.
8. Define the legal environment.
சட்ட சூழலை வரையறுக்கவும்.
9. State the new economic policy.
புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையை கூறுங்கள்.
10. What is meant by opportunity?
வாய்ப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the factors that affects a dynamic business environment?
மாறும் வணிகச் சூழலைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the elements of socio-cultural environment.
சமூக கலாச்சார சூழலின் கூறுகளை விவாதிக்கவும்.

12. (a) State its features of industrial licensing policy.
தொழில்துறை உரிமக்கொள்கையின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the phases of technology transfer?
பரிமாற்ற தொழில்நுட்பத்தின் கட்டங்கள் யாவை?

13. (a) Explain the various instrument of fiscal policy.
நிதிக் கொள்கையின் பல்வேறு கருவிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) State the objectives of Labour Environment.
தொழிலாளர் சூழலின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.
14. (a) Explain the types of technology environment.
தொழில்நுட்ப சூழலின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Distinguish between the private sector and public sector.
தனியார் துறை மற்றும் பொதுத்துறையை வேறுபடுத்துங்கள்.
15. (a) Describe the impacts of new economic policy.
புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையின் தாக்கங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) State the advantages and disadvantages of globalization.
உலகமயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the types of constitution of business environment.
வணிகச் சூழலின் அமைப்பு வகைகளை விளக்கவும்.

17. Describe the classification of government policy and SSI.

அரசாங்கக் கொள்கை மற்றும் சிறுதொழில் வகைப்பாட்டை விவரி.

18. How government controls the flow of foreign direct investment and collaboration in India?

இந்தியாவில் அந்நிய நேரடி முதலீடு மற்றும் ஒத்துழைப்பின் ஓட்டத்தை அரசாங்கம் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்துகிறது?

19. Briefly explain the function of joint sector.

கூட்டுத் துறையின் செயல்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

20. Explain in detail about new economic policy in India.

இந்தியாவின் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

D-6647

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a valid contract?
செல்லத்தகு ஒப்பந்தம் என்பது யாது?
2. What is consent?
சம்மதம் என்றால் என்ன?
3. What are the contracts of indemnity?
இழப்பீட்டு ஒப்பந்தங்கள் என்றால் என்ன?
4. Define the reciprocal promise.
பரஸ்பர வாக்குறுதியை வரையறுக்கவும்.
5. Mention the any two benefits of parties of negotiable instrument.
செலாவணிக் கருவியின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

6. What are the purposes of fire insurance?
தீ காப்பீட்டின் நோக்கங்கள் என்ன?
7. What is a limited liability of partnership?
கூட்டாண்மையின் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு என்பது யாது?
8. State the any two differences between Administration and Management.
நிர்வாகத்திற்கும் மேலாண்மைக்கும் இடையே உள்ள ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.
9. What do you mean by class meeting?
வகுப்புக் கூட்டம் என்பதன் பொருள் யாது?
10. What do you understand by law of information?
தகவல் சட்டத்தின் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the elements required for a valid contract.
சரியான ஒப்பந்தத்திற்கு தேவையான கூறுகளை விளக்குங்கள்.
- Or
- (b) What are the important rules of consideration?
மறுபயனின் முக்கியமான விதிகள் யாவை?
12. (a) Distinguish between indemnity and guarantee.
ஈட்டுறுதி மற்றும் உத்தரவாதத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) What are the methods of performance of contract?
ஒப்பந்தத்தை நிறைவேற்றுவதற்கான முறைகள் யாவை?

13. (a) State the liabilities of common carriers under The Carriers Act, 1865.

சரக்கேற்றிச் சட்டம், 1865-ன் கீழ் பொது சரக்கேற்றிக்கான பொறுப்புகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Discuss the fundamental principles of life insurance.

ஆயுள் காப்பீடுகளின் அடிப்படைக் கொள்கைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the procedure for registration of firms under Indian Partnership Act, 1932.

இந்திய கூட்டாண்மை சட்டம் 1932 இன் கீழ் கூட்டாண்மை நிறுவனத்தை பதிவு செய்யும் முறையினை விளக்குக.

Or

- (b) What is prospectus? What are its contents?

தகவலறிக்கை என்பது யாது? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

15. (a) What are the documents required for getting certificate of incorporation of a company from the registrar?

பதிவாளரிடம் நிறுவன பதிவுச் சான்றிதழ் பெறுவதற்குத் தேவையான ஆவணங்கள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the rationale behind Information Technology Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் பின்னணியில் உள்ள காரணிகளை விரித்துரைக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the types of offer and acceptance.
முனைவு மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளும் வகைகளை விளக்குங்கள்.
17. Elaborate the remedies for breach of contract.
ஒப்பந்தத்தை மீறுவதற்கான தீர்வுகளை விரித்துரைக்க.
18. Briefly explain the formation of contract under sale of goods act 1930.
சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் 1930ன் கீழ் ஒப்பந்தத்தை உருவாக்குவது பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.
19. What are the powers and duties of Directors of the Company?
நிறுவன இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?
20. What are the obligations of public authority under Right to Information Act, 2005? Also describe the procedure for obtaining information under the act.
தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் கீழ் பொது அதிகாரியின் கடமைகள் என்ன? அச்சட்டத்தின் கீழ் தகவல்களைப் பெறுவதற்கான நடைமுறையினை விவரிக்க.

D-6648

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is MIS?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
2. Write about the Data Collection.
தரவு சேகரிப்பு பற்றி எழுதுக.
3. Define AI.
செயற்கை நுண்ணறிவை வரையறுக்க.
4. Give the meaning of video conferencing.
வீடியோ கான்பரன்சிங் என்பதன் பொருளை தருக.
5. What is Digital Network?
டிஜிட்டல் நெட்வொர்க்கு என்றால் என்ன?
6. State the meaning of E-commerce.
மின் வணிகத்தின் பொருளைக் கூறுக.

7. What do you mean by social media?

சமூக ஊடகம் என்றால் என்ன?

8. Tell about the ERP systems.

ERP-அமைப்பு பற்றி சொல்லுக.

9. How does office automated system work?

அலுவலக தானியங்கி அமைப்பு எவ்வாறு செயல்படுகிறது?

10. What is outsourcing?

அவுட்சோர்சிங் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the major components of MIS?

MIS-ன் முக்கிய கூறுகள் என்ன?

Or

(b) Mention the characteristics of MIS.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பண்புகளை குறிப்பிடுக.

12. (a) What is the difference between AI and Expert System?

செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் நிபுணர் அமைப்புக்கும் உள்ள வேறுபாடு?

Or

(b) What is Data Management? And why it is important?

தரவு மேலாண்மை என்றால் என்ன? ஏன் முக்கியமானது?

13. (a) Discuss about the benefits of EDI.

EDI-ன் நன்மைகள் பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain the types of ERP systems.

ERP-அமைப்பின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) Write about the Information System in MIS and explain it.

MIS-ல் உள்ள தகவல் அமைப்பு பற்றி எழுதுக மற்றும் அதை விளக்குக.

Or

- (b) Point out the Equipment Requirements of functional information system.

செயல்பாட்டு தகவல் அமைப்பின் உபகரணத் தேவைகளை சுட்டிக்காட்டுக.

15. (a) Write a note on :

- (i) MIS for marketing
- (ii) MIS for personnel.
- (i) MIS-ன் சந்தைப்படுத்துதல்
- (ii) MIS-ன் பணியாளர் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) What are the applications of EDI?

EDI-ன் பயன்பாடுகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the role of MIS.

MIS-ன் பங்கை சுருக்கமாக விளக்குக.

17. Elaborate the advantage and disadvantages of communication channels.

தகவல்தொடர்பு சேனலின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விவரிக்க.

18. Explain the functions of E-commerce.

மின் வணிகத்தின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

19. What are the challenges in implementing a successful supply chain organisation?

விநியோகச் சங்கிலி அமைப்பை செயல்படுத்துவதில் உள்ள சவால்கள் என்ன?

20. Specify the input and output devices in computer systems.

கணினி அமைப்பின் உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை குறிப்பிடுக.

D-6649

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. How important is HRM at the organization level?
நிறுவன அளவில் மனித வள மேலாண்மை எவ்வளவு முக்கியமானது?
2. What is the meaning of job specification?
வேலை விவரக்குறிப்பின் பொருள் என்ன?
3. What is the need for job analysis?
வேலை பகுப்பாய்வு தேவை என்ன?
4. Differentiate structured and unstructured interview.
கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் கட்டமைக்கப்படாத நேர்காணலை வேறுபடுத்துங்கள்.
5. Why is executive development important?
நிர்வாக மேம்பாடு ஏன் முக்கியமானது?

6. What are types of compensation?
இழப்பீடு வகைகள் என்ன?
7. What is the concept of retention?
தக்கவைத்தல் கருத்து என்ன?
8. Why is career planning important?
தொழில் திட்டமிடல் ஏன் முக்கியமானது?
9. What are the characteristics of employee welfare?
பணியாளர் நலனுக்கான பண்புகள் என்ன?
10. What is the process of HRIS?
மனித வள தகவல் அமைப்பின் செயல்முறை என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the role played by human resource manager?
மனித வள மேலாளரின் பங்கு என்ன?

Or

- (b) Describe the operative functions of human resource management.
மனித வள மேலாண்மையின் செயல்பாட்டு செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Briefly explain the various factors that affect human resource planning.
மனித வள திட்டமிடலை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe briefly the procedure for job analysis.
வேலை பகுப்பாய்வுக்கான செயல்முறையை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

13. (a) State the need for training.

பயிற்சியின் அவசியத்தைக் கூறவும்.

Or

- (b) What are non-financial incentives?

நிதி அல்லாத ஊக்கத்தொகைகள் என்றால் என்ன?

14. (a) Point out the ethics in performance appraisal system.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டு அமைப்பில் உள்ள நெறிமுறைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

Or

- (b) List out the advantages of career development to employees.

ஊழியர்களுக்கு தொழில் வளர்ச்சியின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

15. (a) Briefly describe the various approaches to labour welfare.

தொழிலாளர் நலனுக்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) List out the welfare measures taken by the government.

அரசு எடுத்துள்ள நலத்திட்டங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the impact of environment on human resource management.

மனித வள மேலாண்மையில் சுற்றுச்சூழலின் தாக்கத்தை விவரிக்கவும்.

17. Illustrate in detail the various sources of recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு ஆதாரங்களை விரிவாக விளக்கவும்.

18. Explain briefly as to how will you manage your career.

உங்கள் தொழிலை எப்படி நிர்வகிப்பீர்கள் என்பதை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

19. Analyze the various methods available for appraising the performance of employees.

ஊழியர்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20. What is the need for collective bargaining? List out the essentials for a successful collective bargaining.

கூட்டு பேரம் பேச வேண்டிய அவசியம் என்ன? வெற்றிகரமான கூட்டு பேரம் பேசுவதற்கான அத்தியாவசியங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

D-6650

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define marketing.
சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்.
2. Write a note on social marketing.
சமூக சந்தைப்படுத்தல் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
3. What do you mean by buying motive?
உள்நோக்கம் வாங்குவது என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
4. What is marketing research?
மார்க்கெட்டிங் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
5. What is product mix?
தயாரிப்பு கலவை என்றால் என்ன?
6. Define brand name.
குறியீட்டுப் பெயரை வரையறுக்கவும்.

7. What is meant by price?

விலை என்றால் என்ன?

8. Who are middlemen?

இடைத்தரகர்கள் யார்?

9. What is promotion?

பதவி உயர்வு என்றால் என்ன?

10. What are the social objections of advertising?

விளம்பரத்தின் சமூக எதிர்ப்புகள் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the requirements for effective segmentation?

பயனுள்ள பிரிவுக்கான தேவைகள் என்ன?

Or

(b) What are the features and objectives of modern marketing?

நவீன சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்கள் மற்றும் நோக்கங்கள் என்ன?

12. (a) What do you mean by customer satisfaction? How it can be measured?

வாடிக்கையாளர் திருப்தி என்றால் என்ன? அதை எப்படி அளவிட முடியும்?

Or

(b) What are the merits and demerits of sampling?

மாதிரியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

13. (a) State the need for product elimination.
தயாரிப்பு நீக்கத்தின் அவசியத்தைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the functions of package?
தொகுப்பின் செயல்பாடுகள் என்ன?

14. (a) What are the objectives of pricing?
விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain the advantages of mail order business.
அஞ்சல் ஆர்டர் வணிகத்தின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

15. (a) Distinguish promotion from sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பிலிருந்து விளம்பரத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) What are the kinds of advertising?
எத்தனை வகையான விளம்பரங்கள் உள்ளன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Trace the evolution and development of modern marketing.
நவீன சந்தைப்படுத்தலின் பரிணாமம் மற்றும் வளர்ச்சியைக் கண்டறியவும்.
17. Explain briefly the various environmental factors affecting the marketing functions.
சந்தைப்படுத்தல் செயல்பாடுகளை பாதிக்கும் பல்வேறு சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

18. Explain the various stages involved in the introduction of a new product.

ஒரு புதிய தயாரிப்பை அறிமுகப்படுத்துவதில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the internal and external factors affecting pricing decisions.

விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain in detail the various advantages and disadvantages of sales promotion.

விற்பனை மேம்பாட்டின் பல்வேறு நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

D-6651

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is financial management process?
நிதி மேலாண்மை செயல்முறை என்றால் என்ன?
2. What is the tax evasion Act?
வரி ஏய்ப்பு சட்டம் என்றால் என்ன?
3. List out the four main sources of short term financing.
குறுகிய கால நிதியுதவிக்கான நான்கு முக்கிய ஆதாரங்களை பட்டியலிடுங்கள்.
4. What is time value of money?
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்ன?
5. What is meant by cost of capital?
மூலதன செலவு என்றால் என்ன?

6. What are the four types of capital structure?
நான்கு வகையான மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?
7. What are the models of capital structure?
மூலதன கட்டமைப்பின் மாதிரிகள் என்ன?
8. Mention the features of capital budgeting.
மூலதன பட்ஜெட்டின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
9. What is the formula of dividend policy?
டிவிடென்ட் கொள்கையின் சூத்திரம் என்ன?
10. Define inventory.
சரக்குகளை வரையறுக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the objectives of financial management.
நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Bring down the role of a financial manager.
நிதி மேலாளரின் பங்கைக் குறைக்கவும்.

12. (a) Find out how much does a deposit of Rs. 5,000 grow to all the end of 6 years, if the nominal rate of interest is 12 percent and the frequency of compounding is 4 times a year?

பெயரளவிலான வட்டி விகிதம் 12 சதவீதம் மற்றும் கூட்டுத்தொகையின் அதிர்வெண் ஆண்டுக்கு 4 முறை எனில், ரூ. 5,000 வைப்புத்தொகை 6 ஆண்டுகளின் முடிவில் எவ்வளவு வளரும் என்பதைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) Find out the present value of Rs. 1,500 receivable in the 10th year end, if the rate of discount is 8 percent.

தள்ளுபடி விகிதம் 8 சதவீதமாக இருந்தால், 10 வது ஆண்டு இறுதியில் பெறக்கூடிய ரூ. 1,500 இன் தற்போதைய மதிப்பைக் கண்டறியவும்.

13. (a) From the following selected operating data determine the break even sales level and the degree of operating leverage. Which company has the greater amount of business risk? Explain.

Particulars	Firm A Rs.	Firm B Rs.
Sales	25,00,000	30,00,000
Fixed cost	7,50,000	15,00,000

பின்வரும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இயக்கத் தரவுகளில் இருந்து இடைவேளையின் விற்பனை நிலை மற்றும் செயல்பாட்டு லெவரேஜ் அளவை தீர்மானிக்கவும். எந்த நிறுவனம் அதிக அளவு வணிக அபாயத்தைக் கொண்டுள்ளது? விளக்குக.

விவரங்கள்	நிறுவனம் A ரூ.	நிறுவனம் B ரூ.
விற்பனை	25,00,000	30,00,000
நிலையான செலவு	7,50,000	15,00,000

Or

- (b) A firm issues debentures of Rs. 1,00,000 and realizes Rs. 98,000 after allowing 2% commission to brokers. The debentures carry an interest rate of 10%. The debentures are due for maturity at the end of the 10th year. You are required to calculate the effective cost of debts before-tax and after-tax. (Assume tax @ 55%)

ஒரு நிறுவனம் ரூ. 1,00,000 கடன் பத்திரங்களை வெளியிடுகிறது மற்றும் தரகர்களுக்கு 2% கமிஷனை அனுமதித்த பிறகு ரூ. 98,000 பெறுகிறது. கடன் பத்திரங்கள் 10% வட்டி விகிதத்தைக் கொண்டுள்ளன. கடன் பத்திரங்கள் 10வது ஆண்டின் இறுதியில் முதிர்ச்சியடையும். வரிக்கு முன் மற்றும் வரிக்குப் பிந்தைய கடன்களின் பயனுள்ள செலவை நீங்கள் கணக்கிட வேண்டும். (வரி @ 55% எனக் கருதுங்கள்)

14. (a) The Agro-Chemicals Company belongs to a risk class for which the appropriate capitalization rate is 10%. It currently has 1,00,000 shares selling at Rs. 100 each. The firm is contemplating the declaration of Rs. 5 as dividend at the end of the current financial year, which has just begun. What will be the price of the share at the end of the year, if a dividend is not declared? What will it be if one is? Answer these on the basis of Modigliani and Miller and assume no taxes.

அக்ரோ-கெமிக்கல்ஸ் நிறுவனம் ஆபத்து வகுப்பைச் சேர்ந்தது. அதற்கான மூலதன விகிதம் 10% ஆகும். தற்போது 1,00,000 பங்குகள் ஒவ்வொன்றும் ரூ. 100க்கு விற்கப்படுகிறது. தற்போது தொடங்கியுள்ள நடப்பு நிதியாண்டின் இறுதியில் டிவிடெண்டாக ரூ. 5ஐ அறிவிப்பது குறித்து நிறுவனம் ஆலோசித்து வருகிறது. ஈவுத்தொகை அறிவிக்கப்படாவிட்டால், ஆண்டின் இறுதியில் பங்கின் விலை என்னவாக இருக்கும்? ஒன்று இருந்தால் என்னவாக இருக்கும்? மோடிகிலியானி மற்றும் மில்லர் அடிப்படையில் இவற்றுக்குப் பதிலளிக்கவும், வரி இல்லை எனக் கருதவும்.

Or

- (b) Two firms A and B are identical in all respects except the degree of leverage. Firm A has 6% debt of Rs. 3 lakhs, while firm B has no debt. Both the firms earning an EBT of Rs. 1,20,000 each. The equity capitalization rate is 10% and the corporate tax is 60%. Compute the market value of the two firms.

A மற்றும் B ஆகிய இரண்டு நிறுவனங்கள் அந்நிய அளவைத் தவிர அனைத்து வகையிலும் ஒரே மாதிரியானவை. ஏ நிறுவனத்திற்கு 6% கடன் ரூ. 3 லட்சம் உள்ளது. அதே சமயம் B நிறுவனத்திற்கு கடன் இல்லை. இரண்டு நிறுவனங்களும் தலா ரூ. 1,20,000 EBT பெறுகின்றன. பங்கு மூலதனமாக்கல் விகிதம் 10% மற்றும் கார்ப்பரேட் வரி 60% ஆகும். இரண்டு நிறுவனங்களின் சந்தை மதிப்பைக் கணக்கிடுங்கள்.

15. (a) What are the different types of inventory?

பல்வேறு வகையான சரக்குகள் என்ன?

Or

- (b) State the purposes of receivables management.

பெறத்தக்கவை நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Attempt a short note on the responsibility of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் பொறுப்பைப் பற்றிய ஒரு சிறிய குறிப்பை முயற்சிக்கவும்.

17. X Company earns Rs. 5 per share, is capitalized at a rate of 10% and has a rate of return on investment of 18%. According to Walter's formulae, what should be the price per share at 25% dividend payout ratio? Is this the optimum payout ratio according to Walter?

X நிறுவனம் ஒரு பங்கிற்கு ரூ. 5 சம்பாதிக்கிறது. 10% என்ற விகிதத்தில் மூலதனமாக்கப்பட்டது மற்றும் 18% முதலீட்டின் மீதான வருவாய் விகிதம் உள்ளது. வால்டரின் சூத்திரங்களின்படி, 25% ஈவுத்தொகை செலுத்துதல் விகிதத்தில் ஒரு பங்கின் விலை என்னவாக இருக்க வேண்டும்? வால்டரின் கூற்றுப்படி இது உகந்த பேஅவுட் விகிதமா?

18. Explain the dividend functions.

பங்காதயத்தின் செயல்பாடுகளை விளக்கு.

19. Using the approximation formula for finding cost of debt (kd) and assuming 55% tax rate, determine the after tax cost of debenture of the face value of Rs. 2,000, redeemable at par, in the following cases:

Debentures coupon rate	Life (years)	Underwriting and brokerage cost Rs.	Discount (–) or premium (+) per debenture
(a) 7%	20	50	–50
(b) 10%	10	60	+80
(c) 8%	15	30	Sold at par
(d) 9%	25	45	45

Consider the data of Adib Limited :

P = Rs. 150; V = Rs. 100; F = Rs. 1,20,000; I = Rs. 20,000;

T = 50% and D_P = Rs. 10,000

Calculate the financial leverage for the EBIT = Rs. 50,000 and EBIT Rs. 1,00,000.

தோராயமான சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி, கடனின் விலையைக் கண்டறிவதற்கும் (kd) 55% வரி விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதற்கும், பின்வரும் சமயங்களில் சம மதிப்புள்ள ரூ. 2,000 மதிப்புள்ள கடனீட்டுப் பத்திரத்தின் வரிக்குப் பிந்தைய விலையைத் தீர்மானிக்கவும்.

	கடன் பத்திரங்களின் (ஆண்டுகள்) கூப்பன் விகிதம்	வாழ்க்கை அண்டர்ரைட்டிங் மற்றும் புரோக்கரேஜ் செலவு ரூ.	ஒரு கடனுக்கான தள்ளுபடி (-) அல்லது பிரீமியம் (+)
(அ)	7%	20	50
(ஆ)	10%	10	60
(இ)	8%	15	30
(ஈ)	9%	25	45

Adib Limited இன் தரவைக் கவனியுங்கள் :

பி = ரூ. 150; வி = ரூ. 100; எஃப் = ரூ. 1,20,000; ஐ = ரூ. 20,000;

டி = 50% and DP = ரூ. 10,000.

EBIT = ரூ. 50,000 மற்றும் EBIT ரூ. 1,00,000
ஆகியவற்றிற்கான நிதி அந்நியத்தைக் கணக்கிடுக.

20. Discuss the factors which influence the size of receivables.

பெறத்தக்கவைகளின் அளவை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6653

Sub. Code

31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the meaning of service marketing.

சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்பதன் பொருளைக் கூறுங்கள்.

2. What do you mean by Service market segmentation?

சேவை சந்தைப்பிரிவு என்பதன் மூலம் நீங்கள் எதைக் குறிப்பிடுகிறீர்கள்?

3. What is mean by Repositioning?

இடமாற்றம் என்றால் என்ன?

4. What is Service marketing mix?

சேவை சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?

5. What are the unique features of tourism services?

சுற்றுலா சேவைகளின் தனித்துவமான அம்சங்கள் என்ன?

6. State the different categories of users of insurance services.

காப்பீட்டு சேவைகளைப் பயன்படுத்துபவர்களின் வெவ்வேறு வகைகளைப் குறிப்பிடவும்.

7. What is customer focused services?

வாடிக்கையாளரை மையமாகக் கொண்ட சேவைகள் என்றால் என்ன?

8. Explain Customer retention.

வாடிக்கையாளர் தக்க வைப்பை விளக்கவும்.

9. What is bench marketing?

பெஞ்ச் மார்க்கெட்டிங் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by Consultancy Marketing?

கன்சல்டன்சி மார்க்கெட்டிங் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the classification of services.

சேவைகளின் வகைப்பாட்டை விளக்குங்கள்.

Or

(b) State the essentials of service marketing.

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் அத்தியாவசியங்களைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Describe the importance of positioning.

நிலைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Briefly explain the process of services market segmentation.

சேவை சந்தைப்பிரிவின் செயல்முறையை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the different types of users of the tourism services.

சுற்றுலா சேவைகளின் பல்வேறு வகையான பயனர்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Justify the need for applying marketing strategies in services.

சேவைகளில் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளைப் பயன்படுத்துவதன் அவசியத்தை நியாயப்படுத்தவும்.

14. (a) Explain the promotional message in sales promotional schemes.

விற்பனை ஊக்குவிப்புத் திட்டங்களில் உள்ள விளம்பரச் செய்தியை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Customer satisfaction is the core idea behind marketing concept – Discuss.

வாடிக்கையாளர் திருப்தி என்பது சந்தைப்படுத்தல் கருத்தின் பின்னணியில் உள்ள முக்கிய யோசனை – விவாதிக்கவும்.

15. (a) Briefly state the emerging key services in Indian perspective.

இந்தியக் கண்ணோட்டத்தில் வளர்ந்து வரும் முக்கிய சேவைகளை சுருக்கமாகக் கூறவும்.

Or

- (b) Explain the need for adoption of marketing strategy for nonprofit firm.

இலாப நோக்கமற்ற நிறுவனத்திற்கான சந்தைப்படுத்தல் உத்தியை பின்பற்ற வேண்டியதன் அவசியத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the evolution of positioning.
நிலைப்படுத்தலின் பரிணாமத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. Explain the marketing mix elements of communication services.
தகவல்தொடர்பு சேவைகளின் சந்தைப்படுத்தல் கலவை கூறுகளை விளக்குங்கள்.
18. The price decision in the tourism industry are found critical as well as challenging – Comment.
சுற்றுலாத் துறையில் விலை முடிவு முக்கியமானதாகவும் சவாலாகவும் காணப்படுகிறது – கருத்து.
19. Justify the need for supplying marketing strategies in the services sector.
சேவைத் துறையில் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வழங்குவதன் அவசியத்தை நியாயப்படுத்தவும்.
20. Focus on the instrumentality of insurance marketing in promoting the insurance business.
காப்பீட்டு வணிகத்தை மேம்படுத்துவதில் இன்சூரன்ஸ் மார்க்கெட்டிங் கருவியின் மீது கவனம் செலுத்துங்கள்.

D-6656

Sub. Code

31734B2/36034

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by promotion?
பதவி உயர்வு என்றால் என்ன?
2. What is consumer motivation?
நுகர்வோர் உந்துதல் என்றால் என்ன?
3. Explain promotional mix.
விளம்பர கலவையை விளக்குங்கள்.
4. What is advertising agency?
விளம்பர நிறுவனம் என்றால் என்ன?
5. Give the meaning of publicity.
விளம்பரம் என்பதன் பொருளைக் கொடுங்கள்.
6. Explain media research.
ஊடக ஆராய்ச்சியை விளக்குங்கள்.

7. What is event marketing?

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

8. Write any two objectives of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுங்கள்.

9. Explain promotional program evaluation.

விளம்பரத் திட்ட மதிப்பீட்டை விளக்குங்கள்.

10. Define promotional ethics.

விளம்பர நெறிமுறைகளை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of promotion?

பதவி உயர்வுக்கான நோக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) Explain the five functional areas of advertising agency.

விளம்பர ஏஜென்சியின் ஐந்து செயல்பாட்டு பகுதிகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Explain some objections against advertising.

விளம்பரத்திற்கு எதிரான சில எதிர்ப்புகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the kinds of advertising media.

விளம்பர ஊடகங்களின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) What are the various factors which must be consider while making media selection?

ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய பல்வேறு காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) State the advantages of sales promotion.

விற்பனையை மேம்படுத்துவதன் நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) What are the various types of sales promotion techniques?

பல்வேறு வகையான விற்பனை ஊக்குவிப்பு நுட்பங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the various qualities of a good salesman.

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் பல்வேறு குணங்களை விளக்குங்கள்.

15. (a) Discuss the ethics in promotion.

பதவி உயர்வில் உள்ள நெறிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the bases for promotional evaluation.

விளம்பர மதிப்பீட்டிற்கான அடிப்படைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Advertisement and sales promotion are inevitable in marketing – Evaluate.

சந்தைப்படுத்தலில் விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை ஊக்குவிப்பு தவிர்க்க முடியாதது – மதிப்பீடு.

17. Explain the two primary types of public relations used to deliver messages to consumers.

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்கப் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகளை விளக்குங்கள்.

18. State the reason for rapid growth of sales promotion.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு விரைவான வளர்ச்சிக்கான காரணத்தைக் குறிப்பிடவும்.

19. Comment on the qualities of a successful salesman.

வெற்றிகரமான விற்பனையாளரின் குணங்களைப் பற்றி கருத்துத் தெரிவிக்கவும்.

20. Distinguish between advertising and personal selling.

விளம்பரம் மற்றும் தனிப்பட்ட விற்பனையை வேறுபடுத்துங்கள்.

D-6659

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is production?
உற்பத்தி என்றால் என்ன?
2. Define testing.
சோதனையை வரையறுக்கவும்.
3. What is meant by business analysis?
வணிக பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. What is creativity?
படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
5. Define production mix.
உற்பத்தி கலவையை வரையறுக்கவும்.
6. Define product branding.
தயாரிப்பு வர்த்தகத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What is trends in pacing?

வேகத்தில் போக்குகள் என்ன?

8. What is product strategies?

தயாரிப்பு உத்திகள் என்றால் என்ன?

9. Define product line.

தயாரிப்பு வரிசையை வரையறுக்கவும்.

10. What is feasibility testing?

சாத்தியக் கூறு சோதனை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the basic concepts of product management?

தயாரிப்பு நிர்வாகத்தின் அடிப்படைக் கருத்துக்கள் யாவை?

Or

(b) Write the procedure in product modification.

தயாரிப்பு மாற்றத்தில் செயல்முறையை எழுதவும்.

12. (a) What are the relationship in product differentiation and elimination?

தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்றும் நீக்குதலில் உள்ள தொடர்பு என்ன?

Or

(b) What are the business analysis in product mix?

தயாரிப்பு கலவையில் வணிக பகுப்பாய்வு என்ன?

13. (a) How do you identify the new product success or failure?

புதிய தயாரிப்பின் வெற்றி அல்லது தோல்வியை எவ்வாறு கண்டறிவது?

Or

- (b) Write the short notes on New Product Development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாடு பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்?

14. (a) Write the concepts in product branding positioning.

தயாரிப்பு முத்திரை நிலைப்படுத்தலில் கருத்துகளை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the strategies in trends in packing?

பேக்கிங்கின் போக்குகளில் உள்ள உத்திகள் என்ன?

15. (a) Write the scope of product policy.

தயாரிப்பு கொள்கையின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss about the product line consistency.

தயாரிப்பு வரிசை நிலைத்தன்மை பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the classification of product and commodity.

தயாரிப்பு மற்றும் பண்டங்களின் வகைப்படுத்தலை விளக்கவும்.

17. Examine the top management contribution in new product development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உயர் நிர்வாக பங்களிப்பை ஆராயுங்கள்.

18. What is team work? What are the merits and demerit team work?

குழுப்பணி என்றால் என்ன? குழுப்பணியின் தகுதிகள் மற்றும் குறைபாடுகள் என்ன?

19. Explain the product life cycle.

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the product portfolio strategies.

தயாரிப்பு போர்ட்ஃபோலியோ உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6779

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
2. List out the 4P's of Marketing Mix.
சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் 4P's களை பட்டியலிடுக.
3. What do you mean by Poly-centric approach?
பாலிசென்ட்ரிக் அணுகுமுறை என்றால் என்ன?
4. Define branding.
அடையாள குறியிடுதல் என்றால் என்ன?
5. Write a short note on new product.
புதிய தயாரிப்பு பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.
6. Expand: "MRP".
MRP விரிவாக்கம் தருக.

7. What is mean by personal selling?

தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?

8. Identify any two mass media.

பேரளவு மக்கள் ஊடகங்கள் எவையேனும் இரண்டினை அடையாளம் காணவும்.

9. What is Distribution Mix?

விநியோக கலவை என்றால் என்ன?

10. What is MIS?

MIS என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the concept of Marketing.

சந்தைப்படுத்தல் கருத்தை கூறுக.

Or

(b) State the features of International Marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்களைக் கூறுக.

12. (a) What are the differences between Domestic Marketing and International Marketing?

உள்நாட்டு சந்தைப்படுத்தலுக்கும் சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

Or

(b) Discuss the elements of standardization.

தரப்படுத்தலின் கூறுகளைப் பற்றி விவாதி.

13. (a) Analyze the qualities of a good salesman.

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் குணங்களை பகுத்தாய்க.

Or

- (b) What are the various sources of marketing finance?

சந்தைப்படுத்தல் நிதியின் பல்வேறு ஆதாரங்கள் என்ன?

14. (a) What are the differences between Direct and indirect Channel?

நேரடி மற்றும் மறைமுக வழிக்கும்; உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

Or

- (b) Discuss: "Product life cycle".

பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குக.

15. (a) What are the various elements of selling?

விற்பனையின் பல்வேறு கூறுகள் என்ன?

Or

- (b) Explain Marketing communication.

சந்தைப்படுத்தல் தகவல் தொடர்பை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the factor, influencing international marketing environment.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் காரணியை விளக்குங்கள்.

17. What are the factors influencing consumer behavior? Explain them.

நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை? அவற்றை விளக்குக.

18. Explain the advantages of International advertising.

சர்வதேச விளம்பரத்தின் நன்மைகளை விளக்குக.

19. What are the characteristics of service marketing?

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் பண்புகள் என்ன?

20. Explain the types intermediaries in the International Market.

சர்வதேச சந்தையில் உள்ள இடைத்தரகர்களின் வகைகளை விளக்குக.

D-6780

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Marketing.
மார்க்கெட்டிங் வரையறுக்கவும்.
2. State the meaning of differentiated marketing.
வேறுபடுத்தப்பட்ட சந்தைப்படுத்தலின் பொருளைக் குறிப்பிடவும்.
3. What do you mean by networking?
நெட்வொர்க்கிங் என்றால் என்ன?
4. What are the cash cows of BCG Matrix?
பிரிசிஜி மேட்ரிக்ஸின் பணப் பசுக்கள் யாவை?
5. What is WMS?
WMS என்றால் என்ன?
6. What is service life cycle?
சேவை வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?

7. What are the main tools of promotion?

உயர்வுக்கான முக்கிய கருவிகள் யாவை?

8. Define GPS.

GPS ஐ வரையறுக்கவும்.

9. What is TQM?

TQM என்றால் என்ன?

10. What is Vertical Marketing System?

செங்குத்து சந்தைப்படுத்தல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the concept of 3PL and 4PL services in marketing.

3PL மற்றும் 4PL சேவைகளின் கருத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Write a note on user behavior and networking.

பயனர் நடத்தை மற்றும் நெட்வொர்க்கிங் பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.

12. (a) Discuss the functions of distribution channels.

விநியோக சேனல்களின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the BCG product portfolio concept and use.

BCG தயாரிப்பு போர்ட்டுபோலியோ கருத்து மற்றும் பயன்பாடு பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) What is publicity? Discuss the significance of publicity.

விளம்பரம் என்றால் என்ன? வெளியீட்டின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the key objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் முக்கிய நோக்கங்களை விளக்குக.

14. (a) Discuss the key advances in shipping technology.

கப்பல் தொழில்நுட்பத்தின் முக்கிய முன்னேற்றங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the nature and scope of TQM.

TQM இன் தன்மை மற்றும் நோக்கம் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Discuss the new product pricing strategy.

புதிய தயாரிப்பு விலை நிர்ணய உத்தி பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the key elements of RFID?

RFID இன் முக்கிய கூறுகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Classify the types of market segmentation.

சந்தைப் பிரிவின் வகைகளை வகைப்படுத்தவும்.

17. Discuss the line, range and consistency of product/service mix offerings.

தயாரிப்பு மற்றும் கலவை சலுகைகளின் வரி, வரம்பு மற்றும் நிலைத்தன்மை பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. What are the key rules to remember to allocate budget for promotional expenses?

விளம்பரச் செலவினங்களுக்காக பட்ஜெட்டை ஒதுக்க நினைவில் கொள்ள வேண்டிய முக்கிய விதிகள் யாவை?

19. Enumerate the key principles of TQM.

TQM இன் முக்கியக் கொள்கைகளை பட்டியலிடவும்.

20. Briefly describe about the transport technology.

போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தைப் பற்றி சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

D-6781

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Quality Function Deployment?

தரமான செயல்பாடு வரிசைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

2. Explain 'Design'.

‘வடிவமைப்பு’ என்பதை விளக்குக.

3. State the use of acceptance sampling.

ஏற்றுக்கொள்ளும் மாதிரியின் பயன்பாட்டைக் குறிப்பிடுக.

4. What do you mean by competition in quality?

தரத்தில் போட்டி என்றால் என்ன?

5. Explain quality circles.

தரச் சுழற்சி என்றால் என்ன?

6. Name any two important quality systems adopted in large organisations.

பெரிய நிறுவனங்களில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட இரண்டு முக்கியமான தர அமைப்புகளைக் குறிப்பிடுக.

7. What is Total Quality Control System?

மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்பு என்றால் என்ன?

8. Write short note quality manual.

தரம் எவ்வாறு பிரிக்கப்படுகிறது எனக் குறிப்பு வரைக.

9. Give any two significance of quality awards.

தரமான விருதுகளில் ஏதேனும் இரண்டு முக்கியத்துவத்தைக் கொடுங்கள்.

10. What is meant by Core Competence?

முக்கிய திறன் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the need of quality in present day context.

இன்றைய சூழலில் தரத்தின் தேவை பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) Distinguish between old quality and new quality.

புதிய தரத்திற்கும், பழைய தரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

12. (a) Discuss the grounds on which quality is considered as a delight.

எந்த அடிப்படையில் தரம் மகிழ்ச்சியாகக் கருதப்படுகிறது என்பதை விவாதிக்க.

Or

(b) Describe the functions of sampling inspections.

மாதிரி பரிசோதனையின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

13. (a) What are the roles of MNC?

பன்னாட்டு வணிக நிறுவனங்களின் நிலை என்ன?

Or

- (b) Elaborate the pros and cons of zero defect manufacturing.

பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தியின் நன்மை தீமைகளை விவரிக்க.

14. (a) Briefly explain the environmental QS 14000.

சுற்றுச்சூழல் QS 14000 ஐ சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) What are the factors affecting the successful implementation of total quality management?

மொத்த தர நிர்வாகத்தின் வெற்றிகரமான செயலாக்கத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

15. (a) Discuss the role of TQM in winning leadership.

தலைமையை வெல்வதில் TQM இன் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) Discuss the barriers to TQM.

மொத்த தர மேலாண்மையின் தடைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the need for quality and describe the functions of quality.

தரத்தின் தேவையைக் குறிப்பிடவும் மற்றும் தரத்தின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

17. Describe the functions of quality.
தரத்தின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.
18. Discuss the role of MNC's in emergence of global quality.
உலகளாவிய தரம் வெளிப்படுவதில் MNC இன் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.
19. Describe the importance and activities involved in quality circles.
தர வட்டங்களில் உள்ள முக்கியத்துவம் மற்றும் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.
20. Describe the SQC evolution and objectives.
SQC பரிணாமம் மற்றும் குறிக்கோள்களை விவரிக்க.
-

D-6667

Sub. Code

31744B3/36044

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is strategic retail management?
மூலோபாய சில்லறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. Define Strategic Indent.
மூலோபாய உத்தள்ளலை வரையறுக்க.
3. Who is a retailer?
சில்லறை விற்பனையாளர் யார்?
4. What is strategic planning?
மூலோபாய திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
5. What is retail strategy?
சில்லறை உத்தி என்றால் என்ன?
6. Explain the concept of synergy.
சினெர்ஜியின் கருத்தை விளக்குக.

7. What is portfolio analysis?

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. Illustrate virtual models.

மெய்நிகர் மாதிரிகளை விளக்குக.

9. Explain organization structure.

அமைப்பின் கட்டமைப்பை விளக்குங்கள்.

10. Define retail strategy audit.

சில்லறை மூலோபாய தணிக்கையை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the characteristics of retailing.

சில்லறை விற்பனையின் சிறப்பியல்புகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) Illustrate the services rendered by retailer.

சில்லறை விற்பனையாளரால் வழங்கப்படும் சேவைகளை விளக்கவும்.

12. (a) What are the issues connected with corporate level strategies?

கார்ப்பரேட் நிலை உத்திகளுடன் தொடர்புடைய சிக்கல்கள் என்ன?

Or

(b) Point out the benefits of cost of leadership.

தலைமைச் செலவின் நன்மைகளைச் சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

13. (a) Explain about financial and non financial analysis.
நிதி மற்றும் நிதி அல்லாத பகுப்பாய்வு பற்றி விளக்கவும்.

Or

- (b) What methods used for organizational appraisal?
நிறுவன மதிப்பீட்டிற்கு என்ன முறைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

14. (a) What is corporate restructuring? Why it is needed?
கார்ப்பரேட் மறுசீரமைப்பு என்றால் என்ன? அது ஏன் தேவைப்படுகிறது?

Or

- (b) What is joint venture in strategic alliance?
மூலோபாய கூட்டணியில் கூட்டு முயற்சி என்றால் என்ன?

15. (a) Analyze Hyper Market organizational structure and strategies.
ஹைப்பர் சந்தை நிறுவன அமைப்பு மற்றும் உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Or

- (b) Differentiate between Franchise and Ownership strategy.
உரிமை மற்றும் உரிமை உத்தியை வேறுபடுத்துங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the role of retail strategist.
சில்லறை வர்த்தக மூலோபாயத்தின் பங்கைக் கணக்கிடுக.
17. Explain Porter's framework of competitive strategies.
போர்ட்டரின் போட்டி உத்திகளின் கட்டமைப்பை விளக்குக.

18. Construct the strategic trinity for business level strategies.

வணிக நிலை உத்திகளுக்கான மூலோபாய திரித்துவத்தை உருவாக்குக.

19. Bring down the levels of location decision and its determining factors.

இருப்பிடத் தீர்மானத்தின் நிலைகளையும் அதைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளையும் குறைக்கவும்.

20. How to create a worker friendly culture in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் தொழிலாளர் நட்பு கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவது?

D-6782

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term "Growth".
“வளர்ச்சி” என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
2. Write a short note on venture strategies.
துணிகர உத்திகள் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
3. What is static synergy?
நிலையான சினெர்ஜி என்றால் என்ன?
4. What is a retrenchment strategy?
ஆட்குறைப்பு உத்தி என்றால் என்ன?
5. Write a note on mentoring for growth.
வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்டுதல் பற்றிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.
6. List some of the tools of performance management.
செயல்திறன் மேலாண்மைக்கான சில கருவிகளை பட்டியலிடுங்கள்.

7. What is two way communication?

இரு வழி தொடர்பு என்றால் என்ன?

8. What are the tangible and intangible resources of a business organization?

ஒரு வணிக அமைப்பின் உறுதியான மற்றும் அருவமான ஆதாரங்கள் என்ன?

9. Mention the various benefits of networking.

நெட்வொர்க்கிங்கின் பல்வேறு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is efficiency and effectiveness matrix for a firm?

ஒரு நிறுவனத்திற்கான மேட்ரிக்ஸ் செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறன் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write an overview of growth management process.

வளர்ச்சி மேலாண்மை செயல்முறையின் கண்ணோட்டத்தை விளக்கவும்.

Or

(b) Describe some of the best innovation strategies for a firm.

ஒரு நிறுவனத்திற்கான சில சிறந்த கண்டுபிடிப்பு புள்ளிவிவரங்களை விவரிக்கவும்.

12. (a) Discuss the three generic strategies needed for accomplishing above average performance in an industry.

ஒரு தொழிலில் சராசரிக்கு மேல் செயல்திறனை அடைவதற்கு தேவையான மூன்று பொதுவான உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Examine in detail the different types of change management tools.

பல்வேறு வகையான மாற்ற மேலாண்மை கருவிகளை விரிவாக ஆராயவும்.

13. (a) Explain various steps of overcoming growth fatigue.

வளர்ச்சி சோர்வை சமாளிப்பதற்கான பல்வேறு படிகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) How do business organization manage the momentum of growth in the global times?

குளோபல் டைம்ஸின் வளர்ச்சியின் வேகத்தை வணிக நிறுவனம் எவ்வாறு நிர்வகிக்கிறது?

14. (a) Explain the following pillars of excellence management: Smart, agile and aligned.

சிறந்த நிர்வாகத்தின் பின்வரும் தூண்களை விளக்கவும். புத்திசாலி, சுறுசுறுப்பான மற்றும் சீரமைக்கப்பட்ட.

Or

- (b) Briefly explain the levels of radical innovation.

தீவிரமான கண்டுபிடிப்புகளின் நிலைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

15. (a) Describe the measures to enhance firm's effectiveness.

செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Describe the securing growth in product and brand domain.

தயாரிப்பு மற்றும் பிராண்ட் டொமைனில் பாதுகாப்பு வளர்ச்சியை விவரிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the advantages and limitations of SWOT Analysis.

SWOT பகுப்பாய்வின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளை பட்டியலிடவும்.

17. Discuss the different phases of evolutionary growth.

பரிணாம வளர்ச்சியின் வெவ்வேறு கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Examine the ways to achieve a competitive compensation program.

ஒரு போட்டி இழப்பீட்டுத் திட்டத்தை அடைவதற்கான வழிகளை ஆராயுங்கள்.

19. Discuss the Greiners Model of crises induced growth.

நெருக்கடிகள் தூண்டப்பட்ட வளர்ச்சியின் கிரீனர்கள் மாதிரியைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain six management principles explaining continuous innovation.

தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்புகளை விளக்கும் ஆறு நிர்வாகக் கொள்கைகளை விளக்கவும்.